

## *Marco Teórico*

---

En el Marco Teórico que fue la base para comprender este proceso de investigación se retomó vertientes que facilitaron el análisis de la información cualitativa que poseía siendo de gran apoyo la teoría curricular que tiene como objeto de estudio los perfiles escolares y de ello mi objeto fue el perfil real y el aspecto de interés fue comprender el conocimiento que poseían los estudiantes sobre la profesión de la comunicación la cual no se analiza de manera aislada, sino en relación con trayectoria escolar de bachillerato, su interés por estudiar comunicación, así como la percepción de ser estudiante de comunicación además de que nos interesa su opinión en prospectiva, es decir, que harán al egresar, estos tópicos me permitieron integrar un conocimiento conjunto sobre la percepción de los estudiantes sobre la Profesión de la Comunicación y para ello fue necesario la revisión de aportaciones realizadas por diferentes autores desde la teoría curricular. (Milena Covo, 1979) (Álvarez Llera, 1983), (Trujillo Camarillo, 1984), (CONEICC, 1994), (Icedo Zamora, 2002), (Hernández González, 2000), (Oliveros Rodríguez, 1998), Castro y Mendivil (2000), Castillo Ochoa (1994), Castillo, Enríquez, Romero (2005), entre otros.

Otro apoyo teórico fue la línea de políticas públicas cuyo objeto de análisis es la toma de decisiones sobre problemas detectados y que el estado una vez que los reconoce diseña e implementa políticas públicas tendientes a solucionarlos. (Castillo Ochoa, 2004).

En Políticas Públicas, me ubico en las de Educación Superior y en aquellas dirigidas específicamente a estudiantes, ello facilitó la elaboración de la Contextualización de educación superior, comprender el crecimiento de las instituciones y matrícula de las escuelas de comunicación entre otros tópicos. (ANUIES 2000), (PNE, SEC 2001)

Así como también retomamos la línea de estudio institucionalización de la comunicación ya que me intereso comprender una profesión específica y su proceso de surgimiento y desarrollo, a su vez la percepción que una comunidad estudiantil tiene de ella

en este caso hacemos referencia a Ciencias de la Comunicación, abordando su contexto General y el caso específico en la Universidad de Sonora. (Ver Esquema No 1).

### Esquema No 1

MARCO TEÓRICO	
Políticas publicas de educación superior	Teoría Curricular
Políticas publicas para estudiantes	Perfiles Escolares
	Perfil Real: Percepción de la profesión de la Comunicación.
Institucionalización. Profesión Ciencias de la Comunicación	

Elaborado por Emilia Castillo Ochoa.